

Промышленные Страницы Сибири

№ 4 (52), май 2011

THERMIT SP

Универсальный материал THERMIT SP

стр. 38

Что изменилось
в ЖКХ?

Фронтальные
погрузчики

Компрессорное
оборудование

Проникающая
гидроизоляция

Вентилируемые
фасады

Светотехника
для ЖКХ



СВЕРХТОНКАЯ ТЕПЛОИЗОЛЯЦИЯ



1мм. Корунд = 50-60 мм мин. ваты

➔ **НАНОСИТСЯ КАК КРАСКА-**
ДЕЙСТВУЕТ КАК ТЕПЛОВОЙ БАРЬЕР!



- теплоизоляция фасадов зданий
- теплоизоляция цистерн, резервуаров и емкостей для хранения нефтехимических продуктов
- теплоизоляция теплотрасс, паропроводов и водопроводов
- теплоизоляция трейлеров, вагонов и других транспортных средств
- теплоизоляция промышленного оборудования

Красноярское
представительство:

Группа компаний Зенит
г. Красноярск ул. Алексева, 109
8 (391) 2555-055, 8 (381) 254-75-83

www.гк-зенит.рф
e-mail: 5000@mail.ru

Правда о «сказочниках»

Материал выходит в качестве ответа на статью «Жидкокерамические теплоизоляционные покрытия: Сказка о голом короле...» на правах рекламы. Редакция оставляет за собой право оставаться в стороне от конфликта интересов производителей.

Наша компания занимается производством жидкой сверхтонкой теплоизоляции «Корунд» и ее модификаций. Специалисты нашей компании занимаются разработкой жидких теплоизоляторов на основе полых микросфер с начала 2000-х годов.

На сегодняшний день мы имеем 230 дилерских центра в России. Материал полностью сертифицирован, испытан и представлен в Литве, Латвии, Эстонии, Казахстане, Украине, Белоруссии, Сербии, Болгарии, Румынии, Бельгии, Венгрии, Южной Корее, Латинской Америке, Чехии и Германии. Развиваемся быстро, в том числе, благодаря многократным обращениям клиентов наших дилеров и дистрибьюторов.

Около года назад наши дилеры стали сообщать об аналоге «письма счастья» в виде файла pdf, рассылаемого дилерами различных производителей минеральной ваты и ППУ им и их клиентам. В нем, манипулируя ассоциативными параллелями (к примеру, неудачная формулировка в презентации одного из производителей сверхтонкой теплоизоляции или частное техническое дилетантство распространяли на всех), откровенно подтасовывая факты (например, о тотальном запрете данной продукции за границей с расчетом на то, что читателю лень будет зайти на сайт американских производителей или набрать запрос в интернет браузере), выдергивая и перевирая слова из контекста, лили грязь и «разоблачали». Много, о чем было написано в письме, достаточно легко опровергнуть, зайдя на сайт производителей жидких теплоизоляторов (их список в тех письмах тоже прилагался) или сделав письменный запрос.

На нашем сайте (www.napo34.ru) имеется масса документов, подтверждающих заявленные свойства жидкокерамического теплоизоляционного покрытия «Корунд». После проведенных многолетних экспертиз эти материалы имеют сертификаты, разрешения, свидетельства (НИИ «Мосстрой», «Ростехнадзор» РФ, «ЖКХ РФ», региональные «Министерства строительства и ЖКХ»). Есть доказательства успешного применения «Корунда» в программах «Энергоэффективный квартал» нескольких городов РФ. Более сотни организаций строительного, энергетического, жилищно-коммунального, газо- и перерабатывающего и других комплексов РФ, наконец — выступление президента РФ Д.А. Медведева в ноябре 2010 года в Казани по поводу эффективности применения теплоизоляционной краски «Корунд» на новом НПЗ в Татарстане: «Снижение энергопотерь, процентов, наверное, на 30, просто за счет того, что чуть-чуть подкрасили, — это удивительно просто», — го-

ворит Медведев на пленке. Данное видео с выступлением Президента, показанное во всех центральных СМИ есть на нашем сайте в разделе «Видео».

Бытует мнение, что заказные статьи пишут только журналисты и только на политические темы. Увы, ради денег, избавления от нежелательной конкуренции и красного словца, люди от науки (во всяком случае, именно так себя позиционируют «сказочники») тоже готовы облить грязью своих конкурентов. Сначала мы не отнеслись к тому серьезно. Подумали, что конкуренты ведут себя откровенно нагло, нервничают, следовательно, мы им очень мешаем, а это значит, что ЖКП создают серьезную конкуренцию производителям ППУ и минваты.

Но история получила неприятное и достойное судебных исков продолжение, когда эту статью опубликовали пару довольно таки уважаемых профильных изданий, включая и это. Писать опровержение на всю статью в виде «вопрос — ответ», а вернее «вранье — опровержение» не имеет смысла, ибо ниже мы приведем главный факт истинного назначения этой заказной статьи.

Статья называлась

«Жидкокерамические теплоизоляционные покрытия: сказка о голом короле...»

Не очень дружелюбно, но это не страшно. Начинаем опровержение. Для начала давайте выясним, кто авторы данного «шедевра»? Назовем их по аналогии с названием их статьи «сказочниками». Авторство приписывается трем личностям: а) А.А. Матвиевский — кандидат технических наук (Ученый, мы ученым обычно верим — сильная манипуляция); б) Т.Ю. Абызова — кандидат технических наук; в) М.Г. Александрия, дипломированный инженер (это как? Высшее образование что ли есть? Непонятно...).

Чем живут эти люди? Чем занимаются? Ученые ли нас «разоблачают»? Или тут на лицо банальная меркантильность? Поможет нам в ответах на эти вопросы поисковая система Яндекс.

А.А. Матвиевский — генеральный директор ЗАО «Максмир-М», цитата с их сайта (www.maxmir.com) — «Комплексные поставки систем теплоизоляции с использованием материалов ведущих мировых производителей (ROCKWOOL, ПЕНОПЛАКС, Du Pont, ICOPAL и других)» — самая первая статья в деятельности «Максмира-М». Двигаемся дальше. Т.Ю. Абызова — несложно было обнаружить, что данный человек является сотрудником той же

АВТОР ТЕКСТА

Александр Бояринцев,
директор по продажам и развитию
Волгоградский Инновационный
Ресурсный Центр (www.napo34.ru),
автор Федерального Справочника
Топливо-энергетического комплекса России
(<http://federalbook.ru/projects/tek/tek.html>)

компании «Максмир-М». Уже интереснее... М.Г. Александрия — «...исполнительный директор НО «Ассоциация «АНФАС» — ассоциация производителей и поставщиков фасадных систем теплоизоляции».

Яндекс также показал производителей теплоизоляции в составе «Анфаса» — в основном это производители всевозможной ваты.

Также обращает на себя внимание и удивляет противоречием заключение по качеству и долговечности жидких керамических теплоизоляторов, выданного ГУ «Энлаком», г. Москва (примечательно, что автор данного запроса, Михаил Гивиевич Александрия, работает там начальником отдела технического обследования). «ЖКИ Thermal-Coat по качественным показателям отвечает требованиям НД, предъявляемым к современным материалам для наружной отделки строительных конструкций. Покрытие Thermal-Coat обладает высокими прочностными характеристиками, водоотталкивающим свойствам, эластичностью... долговечность покрытия на бетонных и металлических поверхностях соответствует не менее 15 лет в умеренном и умеренно-холодном климатических районах».

Как нам видится, на этом опровержение «сказочников» можно было и прекратить — простого разоблачения предвзятости элементарных конкурирующих материалов, вернее их поставщиков, манипулируя учеными степенями, было бы достаточно. Не будем говорить за других производителей жидких теплоизоляторов, но для нас, очевидно, что если мы — производители «Корунда», а не поставщики в составе «мафии минеральной ваты», и успешно применяем свой материал по программам теплоэнергосбережения в десятках крупнейших проектов (к примеру проекты «Энергоэффективный квартал» в Тюмени, Казани, Башкирии и т.д.), успешно получаем разрешительные документы и положительные заключения, то кто-то, проигрывая тендеры поставок, может опуститься до недобросовестной конкуренции.

«Сказочники» уповают на отрицательный опыт за границей

К примеру, Федеральная торговая комиссия США якобы запретила или ограничила жидкую теплоизоляцию. Во-первых, как говорится, «документ в студию». Где фактура? Где хотя бы одно документальное подтверждение заявленного ограничения или запрета ЖКП в США?

Во-вторых, речь идет о появившихся в США отдельных мошенниках или вообще о производителях и продавцах жидкой теплоизоляции? Если о мошенниках, тогда чему тут удивляться? Материал по консистенции, способам нанесения и визуально — напоминает обычную краску-мастику. У нас тоже имеются факты контрафактных поставок материалов под «Корунд». В Подмосковье некая фирма продавала «Корунд Фасад» в 20-литровых ведрах весом 17 кг, тогда как оригинальный «Корунд» в 20-ли-

тровом ведре весит чуть более 10 кг. Визуально, все было то же самое: этикетка, ведро, только на ведре не было маркировки, номера партии и даты изготовления, а также не было документов. Ну и что? Пригрозили судом — те угомонились. Теперь держим ухо востро — уже сейчас внедряем тару с серьезной степенью защиты. Вот вам пример «конкретных мошенников», которым следовало бы запретить заниматься подобным через суд.

Однако мы не поленились и нашли-таки якобы запрещающий документ. Он есть. Но он ограничивает деятельность не вида продукции, а ограничивает действия конкретной компании, которая в чем-то провинилась. «Сказочники» уповают на лень читателя? Или на не знание английского языка? Или и на то, и другое?

Если говорить о тотальном запрете или ограничении производства ЖКП, то это смешно. Не хочется делать рекламу аналогичным импортным материалам, но посетите сайт американского производителя ЖКП www.mascoat.com (у них множество представительств по всему миру) и www.tcceramic.com (производителей в США и Канаде очень много) и посмейтесь над нелепостью «сказочников» о каком-то запрете или ограничениях вместе с нами.

Теплофизика

С начала преамбула, а затем то, как это понимание трактуют «сказочники». Уверены, что кандидаты технических наук и дипломированный специалист наверняка разобрались с теплофизикой ЖКП, но признать их эффективность не позволяют квоты закупок поставщиков минваты. «Корунд» является высокопористым теплоизоляционным материалом, который работает за счет реализации механизма блокирования (создания высокого термического сопротивления) трех видов теплопередачи — конвекции, кондукции и радиации.

Микропористая структура «Корунд» при теплопередаче отражает и рассеивает более 80% входного лучистого тепла. За счет низкой теплопроводности, происходит «ослабление» теплового потока в толще материала, малая излучательная способность уменьшает уровень выходного теплового потока и обеспечивает снижение теплопотерь. Покрытие работает в соответствии с физическими принципами отражения, теплопроводности, теплоотдачи и тепловосприимчивости. Главным фактором, обеспечивающим уникально низкую теплопроводность материала, является наличие легковесного наполнителя (полых микросфер с вакуумом внутри).

«Сказочники» спекулируют сложностью определения эффективности жидких теплоизоляторов измерением температуры на поверхности, обвиняя (цитата) «в шарлатанстве, подлогах, фокусах для дилетантов». Приведем пример того, что ГОСТовское определение эффективности сверхтонкого теплоизолятора на основе полых микросфер «измерением температуры на поверхности»

не является адекватным показателем эффективности жидких теплоизоляторов.

Возьмем не абстрактный пример, а выдержку из акта Волгоградского НПЗ (Лукойл) — о применении «Корунда» (материалы Акта имеются на нашем сайте):

Две трубы Д250, с температурой теплоносителя +165°C и +110°C. Четыре вида прибора (все проверенные и сертифицированные в России): пирометр, тепловизор, термопара и контактный термометр Elcometr 319. В начале проверим их на месте — на кожухе с минватой все четыре прибора практически солидарны и показывают температуру +38,6 — +39,2°C, а вот на поверхности теплоизоляции «Корунд» их показания сильно отличаются: а) на трубе с температурой +165°C (толщина «Корунд» 3 мм) тепловизор показал +105°C, пирометр — +110°C, термопара — +60°C, Elcometr 319 — +42°C; б) на трубе с температурой +110°C (толщина «Корунд» 2 мм) — тепловизор показал +80°C, пирометр + 85°C, термопара — +55°C, Elcometr 319 — +40°C. Важно! По тактильным ощущениям кожного покрова руки — ощущается еле уловимое тепло, с возможностью безгранично долго, без неприятных ощущений, держать руку на поверхности. Следует обратить внимание, что хоть температура на кожухе минваты на 3-5°C ниже, чем на поверхности теплоизолированной «Корунд», теплотери с поверхности минваты будут больше. Причина проста — разница в диаметре трубы с покрытием «Корунд» и трубы с покрытием минеральной ватой, а, следовательно, площадь теплоотдачи больше почти в 2 раза.

Теплофизический эффект нашего материала легко исследовать методом замера фактических теплотерь (в начале и в конце трубопровода), в том числе таким образом принимают объекты с нашим теплоизолятором представители заказчиков у наших дилеров — только положительные отзывы (в том числе и в виде официальных актов). На этом же методе базируется исследование теплофизических свойств жидкой теплоизоляции «Корунд» Омской испытательной лаборатории СтроТестСибАди (Аккредитованной «Росстроем»), измерялись теплотери двух идентичных участков трубопроводов — без теплоизоляции и частично изолированный жидкой теплоизоляцией «Корунд». Результат подтверждает все заявленные характеристики даже при частичной теплоизоляции разница в теплотерях на 30%!

Хочется обратиться к «сказочникам», как они это объяснят? Риторический вопрос: они в курсе данного разброса (ответ мне кажется по стилю их предвзятости — очевиден), и не мучает ли их совесть от публикации? Или они с ней договорились за маржу, полученную от продажи минваты? Сложно сказать, но как бы то ни было, «сказочники» в оценке эффективности нашего материала, будучи к.т.н., разобрались, и, «разоблачая ЖКП», оперируют таким термином, как «на самом деле». Это «самое дело» — что называется «выкрик с галерки» —

ничем не подтвержденное «мнение» продавцов конкурирующих материалов, закамуфлировавших в своей статье — сказке учеными степенями.

Как видно из замеров, приведенных выше, температура на поверхности не является показателем эффективности. Единственным реальным способом определения эффективности теплоизоляционных материалов — это замеры фактических теплотерь. На трубопроводе, в начале и в конце его длины, до и после нанесения жидкой теплоизоляции «Корунд», уменьшение энергозатрат на обогрев зданий в зимний период — экономия достигает до 40%. Таких определений снижения фактических теплотерь — по России уже тысячи, отраженных более чем в сотне актов, заключений, отзывов (готовы по любому запросу их предоставить). Имеются подтверждения эффективности «Корунд» в лабораторных условиях, институтами имеющими аккредитацию Госстроя.

Внедрение и применение

В невежливых и ироничных тонах «сказочники» пишут о продавцах и о производителях жидкой теплоизоляции, как об этаких «кустарщиках» и «гербалайфщиках». Мотив понятен, если еще раз обратить внимание на то, кто такие наши оппоненты:

а) поставщики минеральной ваты и ППУ;

б) снабженцы (в большинстве своем уже прикормлены поставщиками, а новые технологичные материалы используют исключительно по требованию заказчиков);

в) подрядчики (им очень нравится раз в один-два года все делать-переделывать минватой. К тому же, нанесение жидкой теплоизоляции слишком рентабельно из-за низких трудозатрат, а подрядчики не хотят получать деньги всего лишь за малярные работы, да еще и один раз в 10-15 лет с одной трубы). Заложниками и жертвами являются собственники и клиенты собственников — это, как правило, простые граждане. Проектировщики и теплотехники МУПов в расчетах иметах сразу закладывают ухудшение теплофизики минваты через 1,5-2 года на 50%. Сказку о долговечности ППУ мы тоже слышали: по факту 2-3 года устойчивости к ультрафиолету...

Снабженцам, поставщикам и подрядчикам выгодна такая постановка дел — практически каждый год на определенном участке они при деле. А если нет, то мы с вами видим конструкции, которые лохмотьями минваты делают наши города и предприятия похожими на бродячих собак. О теплофизике таких «бродяжек» говорить не приходится — это просто нагрузка на конструкцию. Кроме того, минеральная вата очень хорошо аккумулирует воду, ухудшая свою теплофизику. Так что, повторимся, мотивы «сказочников» понятны. Мы их понимаем, где-то даже сочувствуем, но это их, конечно, не оправдывает.

Не будем перечислять пункты необоснованных ассоциаций нас с «кустарями-аферистами», а просто опро-

вергнем их перечислением некоторых особенностей сверхтонкой теплоизоляции «Корунд»:

а) жидкое теплоизоляционное покрытие «Корунд» и его модификации полностью сертифицированы в России (санитарное, пожарное и соответствия свидетельства);

б) имеется сертификат (разрешение) Ростехнадзора (Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору) и экспертиза промышленной безопасности;

в) сертификат (Свидетельство) РосЖилКоммунСертификации (Министерство Регионального развития РФ);

г) сертификация ISO 9001 на производство;

д) множество дополнительных испытаний: противопожарные (испытание токсичности продуктов горения и т.д.), физические (в том числе на срок службы, радиопрозрачность) и теплофизические показатели (Стройтест СибАДИ, НИИ Мосстрой);

е) более сотни актов по результатам использования с результатами замера снижения фактических теплопотерь (в том числе, в сравнении с минватой разных производителей), в числе которых компания Лукойл и ее подразделения, компания Башнефть и ее подразделения, десятки НПЗ на территории РФ, десятки Гражданпроектов, МУПов, коммунальных хозяйств и жилкомхозов по всей территории РФ, множество ведущих промышленных именных предприятий, подразделения Газпрома;

и) начата процедура (с предварительным документальным одобрением) получения Свидетельства о внесении в Речной регистр, получение «пищевого» сертификата.

Мы перечислили и опровергли самые вопиющие неправдивые «сказки от сказочников». Остальные либо выеденного яйца не стоят, либо нам непонятно, как опровергнуть, к примеру, показатель откровенного отсутствия делового этикета и элементарной человеческой воспитанности. Циничные и высокомерные формулировки, такие как «экспансия», «фокусы для дилетантов», «отечественный сериал «Гербалайф» в строительстве» и т.д.

Лично нам очевидно, что если люди априори не глупые (к.т.н. и «дипломированные специалисты») пишут статьи-сказки, где каждый абзац — повод для изначально выигрышных судебных процессов, значит, мы серьезно продвинулись и серьезно им мешаем. Нас это больше радует, чем огорчает. Ну, а коли противники не угомонятся и будут дальше свои предвзятые и неправдивые статьи-сказки рассылать, то будем подавать в суд. Повод для этого уже есть.

Стоит также напомнить про Федеральный закон №135-ФЗ «О защите конкуренции» (в редакции от 29.11.2010), а именно:

Гл. 2, ст. 14, п. 1: «Не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе: 1) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо на-

нести ущерб его деловой репутации;

2) введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;

3) некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами;

4) продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг;

5) незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну.

И в том же законе №135-ФЗ «О защите конкуренции» упоминается ответственность за нарушение антимонопольного законодательства, а именно:

Гл. 8, ст. 38, п. 1 гласит: «Принудительное разделение или выделение коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход.

В случае систематического осуществления монополистической деятельности занимающей доминирующее положение коммерческой организацией, а также некоммерческой организацией, осуществляющей деятельность, приносящую ей доход, суд по иску антимонопольного органа (в отношении кредитной организации по иску антимонопольного органа по согласованию с Центральным банком Российской Федерации) вправе принять решение о принудительном разделении таких организаций либо решение о выделении из их состава одной или нескольких организаций. Созданные в результате принудительного разделения организации не могут входить в одну группу лиц».

Таким образом, создавая различного рода статьи от имени некоммерческих партнерств, которые якобы являются абсолютно непредвзятыми и просто хотят «пролить свет» на новые материалы, авторы не застрахованы от ответственности перед Федеральным законодательством. Может, есть смысл в таком случае называть вещи своими именами, а не прикрываться «некоммерческими партнерствами» и добрыми помыслами.

КОМПАНИЯ



**Волгоградский Инновационный
Ресурсный Центр**

400131, Россия, г. Волгоград

ул. Комсомольская, д. 8

тел.: 8 (8442) 50-62-30

факс 8 (8442) 38-63-50

boyarincev@volga34.ru, www.nano34.ru